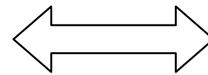


買い手の視点



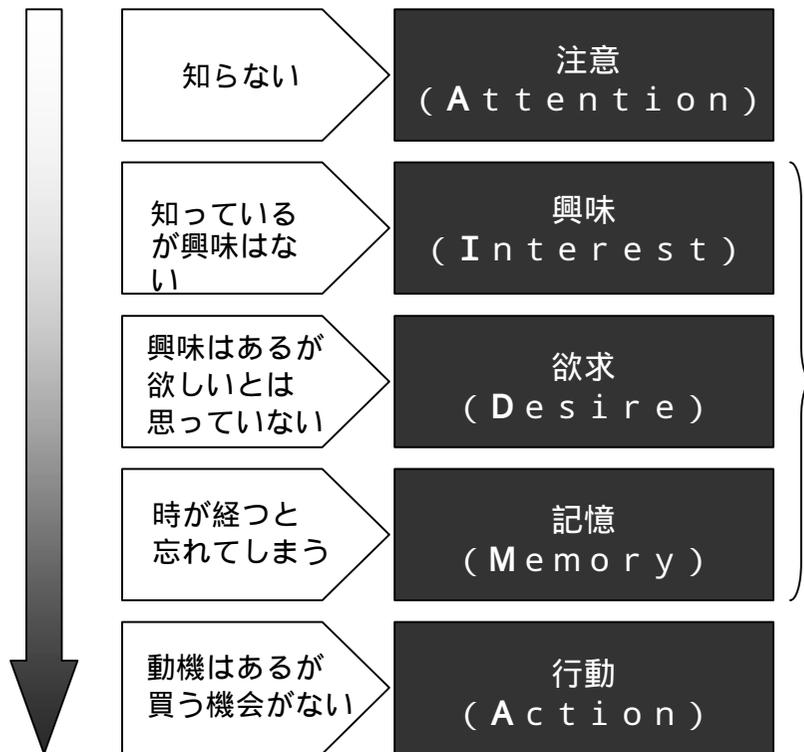
売り手の視点

状況

購買へのプロセス

願望

コミュニケーション
目標



認知段階

感情段階

行動段階

