

他社に学べば 後追いになる。

社内で学ぶと 自己満足になる。

「顧客から学ぶ」

確固たる理念と考察に裏打ちされた未来予測をして

「他社の追隨を許さぬ 付加価値創造企業」

として、全員がそれに向けて邁進する。

