

日経MJ掲載用 広告原稿


発売日：2018年4月20日掲載予定

原稿最終締切日4月13日(金)17時

<修正原稿>

タテ 15.0cm×ヨコ 6.0cm

「真の顧客管理」
賢者は知る努力を怠らない



データブレインの顧客管理
店舗と顧客の関係作りを私たちがお手伝いします
CEO&DM コンサルタント南原 克己氏

データブレインは、ダイレクトマーケティングを主とした広告代理店である。30年を超えるダイレクトマーケティングの経験と専門知識に基づいた集客戦略の構築から戦術企画、その構成要素としてのメディアやクリエイティブ、データベースなどを活かし、「顧客管理代行システム」を提供している。同社オリジナルの顧客管理専用プログラムに、データの集計・分析・診断から顧客データベースの構築・管理・運営、DM販促の企画提案・実施・結果報告まで顧客管理業務と販売促進をトータルでサポートしている。「何をしたらお客様が喜び・感動し・満足するか」を的確に捉え、継続的に行うことで売上安定・増大、顧客確保を実現する。また、クライアント企業は、社内でデータ管理やDM作業・発送を行う必要がなくなり、本業への集中や事業展開の迅速化にもつながる。

同社では新サービスとして従業員満足度調査を開始した。データ分析のノウハウを活かし、従業員の愛着度を診断できるサービスとなっている。

株式会社データブレイン
<http://www.databrain.co.jp>
TEL:0532-54-2737

※原稿内容につきましては、広告掲載の規定により、変更させて頂く場合がございます。（これは大手上市企業を含め、全ての企業に該当するものです） あらかじめご了承ください。

本企画では「...に最適なシステムです」「最新の○○」等の最上級表現等々が基本的に使えません。
また、代理店募集・FC募集情報を広告内に入れることはできません。削除されてしまう可能性があります。
その他、会社・製品パンフレット・登記簿謄本のコピーなどを新聞社に提出する必要が生ずる場合がございます。

TEL: 03-3364-2373 FAX: 03-3367-2524

TEL: 03-3364-5121(代) FAX: 03-3364-5523

☆原稿内容のご連絡は...制作担当：深田・瀧島

☆その他のご連絡は...営業担当：福岡

※営業部と制作部の部署が別棟のため、お手数ですがメールもしくは上記直通電話へのご連絡を宜しくお願い致します。

E-mail: seisaku@kjc.co.jp